

# IES ALBA LONGA BACHILLERATO 2021-2022. BUSINESS CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

La Cultura Emprendedora y Empresarial es una materia del bloque de asignaturas de libre configuración autonómica que se imparte en **1º de Bachillerato**.

La cultura emprendedora es sobre todo una actitud, en la que se refleja la motivación y la capacidad de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso. Participamos en el concurso de simulación empresarial, Young Business Talents.

Todo el alumnado dispone de correo corporativo albalonga. Si hay alumnos confinados, pueden seguir las clases online desde casa, pues todas las clases se pueden emitir por meet disponiendo de cámara que graba la pizarra.

## **Procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación y criterios de calificación:**

Se emplean variados instrumentos de evaluación para la mayoría de los criterios de evaluación: revisión del cuaderno de clase, elaboración de actividades, portfolio de planes de empresa para el concurso Young Business Talents, elaboración de canvas de negocio, prueba escritas.

Si un alumno no supera un criterio de evaluación mediante el instrumento de actividad escrita, ya sea cuaderno o prueba escrita, podrá repetir solo una vez dicha actividad para intentar superar dicho criterio de evaluación. Los planes de negocio del simulador Young Business Talents son consecutivos y no pueden repetirse.

Las **notas trimestrales no tienen efectos** para la nota global del curso, solo tienen validez informativa.

Se obtiene la nota media aritmética de cada criterio de evaluación. **Cada criterio** de evaluación contribuye con **un 12.5% a la nota global** del curso.

El examen extraordinario versará sobre los criterios de evaluación no superados en la evaluación ordinaria. En caso de inasistencia al examen extraordinario, la nota global es no presentado y el alumno no tiene derecho a que se le repita esta prueba.

## PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Observaciones en clase: Preguntas en clase (participación, interés).

Revisión y corrección de los ejercicios de forma oral, o en la pizarra.

Participación correcta en los debates en clase.

Valoración del trabajo en casa y de los hábitos de estudio: Se controlará la realización correcta de las actividades y trabajos encargados valorando su presentación, organización y coherencia como resultado del trabajo y esfuerzo personal.

### **Calificación** de los criterios de evaluación:

Ortografía y expresión escrita/oral correcta. Uso de varias fuentes de información. Superar las pruebas conforme a los estándares o criterios de evaluación.

Se calcula la **calificación media de cada criterio** valorando todas las pruebas correspondientes al mismo. Los criterios están ponderados para que el módulo de evaluación de Séneca calcule la nota total valorando todas las pruebas de todos los criterios evaluados hasta la fecha final de cada trimestre.

### **Instrumentos de evaluación** variados:

pruebas escritas, portfolio, rúbricas de observaciones, cuaderno de clase.

- La realización de ejercicios y los trabajos de investigación y la preparación de las simulaciones y competiciones de negocios por equipos.
- Los exámenes escritos: sobre contabilidad u otros contenidos.
- La calificación de cada trimestre se obtendrá por el módulo de evaluación de Séneca.
  
- La nota global es la media de la calificación final de cada criterio de evaluación. Las ponderaciones de los **criterios de evaluación** están en Séneca: **12.5% cada uno.**
- En caso de nota global inferior a 5 puntos, se realizará un examen de recuperación extraordinario en septiembre sobre los criterios con evaluación negativa. **En septiembre el único instrumento de evaluación es el examen.**

### **Bilingüismo:**

La materia se imparte en más de un 50% en inglés, con lo que el alumnado se familiarizará con el business English. La mitad al menos, de las actividades lectivas y de evaluación se realizan por tanto en inglés empleando una metodología CLIL.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

+Describir las cualidades y destrezas asociadas a la persona emprendedora analizando la importancia del emprendimiento y los requerimientos de las actividades empresariales.

+Ser capaz de definir las propias debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades, afrontando los posibles fracasos y aceptándolos como parte de la experiencia vital, desarrollando un espíritu de lucha que le ayude a ser competitivo y llevar a cabo los proyectos que haya podido planificar.

+Actuar como futuro trabajador o trabajadora, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia, conociendo los derechos y deberes de los trabajadores, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.

+Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa.

+Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados.

+Conocer la función comercial y el proceso de compra-venta, así como el de cobro-pago y ser capaz de llevarlo a cabo no solo por lo que respecta a la iniciativa emprendedora y empresarial, sino como parte de la cultura en una economía tanto como trabajador o trabajadora por cuenta ajena como por cuenta propia.

+Crear un proyecto de empresa describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.

+Familiarizarse con la contabilidad financiera como ciencia del registro y que ayuda al empresario o empresaria a obtener toda la información necesaria para tomar las distintas decisiones en cada momento y para cumplir con las obligaciones fiscales.